ESPECIFICACIÓN FUNCIONAL DETALLADA

Sistema de Gestión de Intervención Digital en Redes Sociales
Versión 1.0 – Basada en reuniones del 22/07/2026

---

1. OBJETIVO DEL PROYECTO

Desarrollar una plataforma digital que permita **crear, administrar y orquestar decenas de cuentas en redes sociales** (Facebook, Instagram, TikTok y X) con apariencia de usuarios reales, para que un equipo operativo pueda intervenir conversaciones, gestionar reputación de marcas/políticos y posicionar mensajes de forma coordinada y no rastreable.

El sistema debe:

- Automatizar tareas repetitivas (publicaciones, likes, comentarios).
- Permitir una operación **semi-automatizada con supervisión humana** para garantizar credibilidad.
- Ser escalable a múltiples países (comenzando por Perú).
- Ofrecerse bajo **dos modelos de negocio**: servicio gestionado por el equipo o plataforma para uso del cliente.

---

2. ALCANCE INICIAL (FASE 1 – PERÚ)

Red Social	Cantidad de cuentas	Observación
Facebook	30	Cuentas privadas, sin necesidad de historial largo.
Instagram	30	Cuentas privadas, sin necesidad de historial largo.
TikTok	30	Separar cuentas para contenido vs. solo opinión/comentarios.
X (antes Twitter)	30-50	Requieren alimentación previa con historial (antigüedad y actividad) para no ser detectadas como falsas.

Total estimado inicial: ~120 cuentas activas en Perú.

---

3. REQUISITOS FUNCIONALES DEL SISTEMA

3.1 Gestión de cuentas

- **Alta masiva de cuentas**: El sistema debe permitir crear cuentas en lote usando listas de números telefónicos, correos electrónicos y perfiles predefinidos.
- **Asociación de identidades**: Cada cuenta debe tener un perfil "humanizado" (nombre, foto, biografía, intereses) que pueda variar según el cliente (política, economía, cultura, etc.).
- **Rotación de IPs**: El sistema debe enrutar cada creación/operación a través de IPs diferentes por país, para evitar detección por misma IP.
- **Almacenamiento seguro de credenciales**: Guardar usuario/contraseña, número de teléfono vinculado, correo de recuperación y preguntas de seguridad.

3.2 Programación de acciones automatizadas

- **Publicaciones programadas**: Permitir calendarizar posts en todas las cuentas (con contenido variable o rotativo).
- **Comentarios automatizados**: Desde un panel, definir frases o conjuntos de frases para que las cuentas comenten en publicaciones objetivo (de clientes o de la competencia).
- **Likes y reacciones**: Programar likes masivos en publicaciones específicas para simular apoyo o tendencia.
- **Respuestas a comentarios**: Detectar palabras clave y responder automáticamente con frases predefinidas (ej. "A mí me funcionó muy bien", "Los médicos lo recomiendan").

3.3 Interfaz de operación (para el equipo interno)

- **Dashboard unificado**: Visualizar el estado de todas las cuentas (activas, bloqueadas, pendientes de verificación).
- **Asignación de tareas**: Permitir que un operador humano (ej. Hugo) asigne "misiones" a grupos de cuentas (ej. "las 30 cuentas de TikTok comentarán sobre el shampoo X").
- **Monitor de conversaciones**: Rastrear menciones de palabras clave en el país objetivo para identificar oportunidades de intervención.

3.4 Panel de cliente (modelo producto)

- **Usuario no administrador**: El cliente accede a un panel donde puede:
    - Subir mensajes o consignas.
    - Ver estadísticas de alcance e interacción.
    - Programar campañas básicas.
- **Sin acceso a configuración técnica**: No puede ver IPs, números telefónicos, ni modificar la arquitectura del sistema.

3.5 Gestión de riesgos y contingencia

- **Alertas de bloqueo**: Notificar si una cuenta es suspendida o requiere verificación por SMS.
- **Recuperación automática**: Reintentar verificación con números de respaldo.
- **Rotación de cuentas**: Si una cuenta se cae, el sistema debe activar una de repuesto y reasignar sus tareas.

---

4. REQUISITOS NO FUNCIONALES

Aspecto	Requerimiento
Escalabilidad	Debe soportar la creación de cuentas en nuevos países (República Dominicana, España, etc.) sin rediseño.
Seguridad	Los datos de acceso a las cuentas deben estar encriptados. El sistema debe usar proxies o VPNs para ocultar IP real.
Disponibilidad	Operación 24/7 para campañas de respuesta inmediata.
Mantenimiento	Permitir actualizaciones de perfiles y cambios de contraseña en lote.
Rastreabilidad limitada	El sistema no debe dejar huellas que vinculen al equipo operativo con las cuentas (especialmente para campañas políticas).

---

5. FLUJO DE OPERACIÓN (CASO DE USO TÍPICO)

1. **Recepción de cliente**: Sabrina presenta la necesidad (ej. crisis de reputación de un shampoo).
2. **Definición de estrategia**: El equipo decide el mensaje clave y el tono.
3. **Configuración en sistema**: Juan Carlos carga las consignas en el panel de operaciones.
4. **Ejecución automatizada**:
    - Las cuentas asignadas publican, comentan o dan likes según la programación.
    - El sistema rota IPs y horarios para simular comportamiento humano.
5. **Monitoreo**: Hugo y Sabrina revisan el dashboard para medir impacto y ajustar.
6. **Reporte al cliente**: Se entregan estadísticas de interacción y percepción (sin revelar la infraestructura).



---

6. MODELOS DE NEGOCIO SOPORTADOS POR EL SISTEMA

Modelo A – Servicio gestionado

- El equipo opera las cuentas por el cliente.
- El cliente solo da instrucciones (ej. "queremos posicionar este mensaje").
- Se cobra por campaña o por mes.

Modelo B – Plataforma como producto

- Se entrega al cliente un panel de usuario con cuentas ya creadas en su país.
- El cliente contrata a su propio personal para manejar los comentarios.
- Se cobra una tarifa de instalación + soporte mensual.

El sistema debe permitir **ambos modelos** sin cambios estructurales.

---

7. REQUERIMIENTOS DE INFRAESTRUCTURA (IDENTIFICADOS EN REUNIÓN)

Recurso	Cantidad estimada (Perú)	Observación
Números telefónicos	~15-30 (cada uno permite hasta 5 cuentas)	Se pueden usar chips prepago o números digitales.
Correos electrónicos	1 por cuenta	Pueden ser desechables o alias.
IPs diferentes	Al menos 5-10	Para evitar bloqueos por misma IP.

Proxies/VPN	Según IPs	Deben ser del país objetivo (Perú).

---

8. PLAN DE PRUEBAS (FASE DE VALIDACIÓN)

Para minimizar inversión inicial, se propone:

- **Prueba con ~5 cuentas reales** en Perú (usando chips físicos o digitales).
- **Simular una intervención pequeña** (ej. comentar en 3 publicaciones de tendencia).
- **Medir bloqueos** y tiempos de respuesta.
- **Ajustar configuración** de IP y frecuencia antes de escalar a 120 cuentas.

El costo de esta prueba debe ser calculado por Juan Carlos y aprobado por el equipo.

---

9. ENTREGABLES ESPERADOS (POR PARTE DE JUAN CARLOS)

1. **Documento de arquitectura técnica** (flujo de datos, almacenamiento, uso de proxies).
2. **Presupuesto detallado** para la fase de pruebas (números, IPs, desarrollo).
3. **Prototipo funcional** del panel de operaciones (acceso para Hugo y Sabrina).
4. **Manual de operación** para el equipo (cómo cargar tareas y monitorear).
5. **Plan de contingencia** ante bloqueos masivos.

---

10. RESTRICCIONES Y CONDICIONANTES

- **Confidencialidad absoluta**: El cliente final no debe conocer la metodología (uso de cuentas falsas, IPs, etc.).
- **Cumplimiento legal**: Aunque el documento no aborda aspectos legales, se asume que el equipo operará bajo su propio criterio y responsabilidad.
- **Tiempo**: No hay una fecha límite estricta, pero se busca tener el sistema funcional para el siguiente cliente potencial (que ya está en espera).

---

11. GLOSARIO DE TÉRMINOS USADOS EN REUNIÓN

Término	Significado
Humanizar cuentas	Darles actividad y biografías creíbles para que no parezcan bots.

Intervención	Acción de comentar, publicar o reaccionar para cambiar una conversación.
Programática	Publicidad automatizada en redes (Meta, etc.) – servicio adicional.
Astroturfing	Creación artificial de apoyo o rechazo popular (no mencionado explícitamente, pero describe el modelo).
IP rotativa	Cambiar la dirección IP en cada acción para simular usuarios diferentes.

---

12. PRÓXIMOS PASOS (ACORDADOS)

1. Juan Carlos investiga y cotiza la **inversión mínima para prueba en Perú**.
2. Sabrina y Hugo evalúan la viabilidad financiera del costo mensual de operación.
3. Deciden si lanzan el **servicio completo** o la **plataforma como producto** según el primer cliente.
4. Agendar nueva reunión para revisar cotización y definir arranque.